AULA 7

SUMÁRIO: O papel das TIC no dinamismo dos diferentes espaços geográficos. Os transportes, as comunicações e a qualidade de vida das populações.

Aprendizagens essenciais: Relacionar o aumento de relações espaciais e pessoais com a modernização dos transportes e das comunicações. Compreender a importância das redes portuguesas nos fluxos mundiais e no ciberespaço.

Conceitos: Globalização; Mobilidade; Teletrabalho; Telecomércio; STAR (Ação Especial no campo das telecomunicações para o desenvolvimento Regional); POSI (Programa Operacional Sociedade de Informação).

As TIC em Portugal…

Em Portugal, quer a utilização da Internet quer o comércio eletrónico são cada vez mais presenças constantes

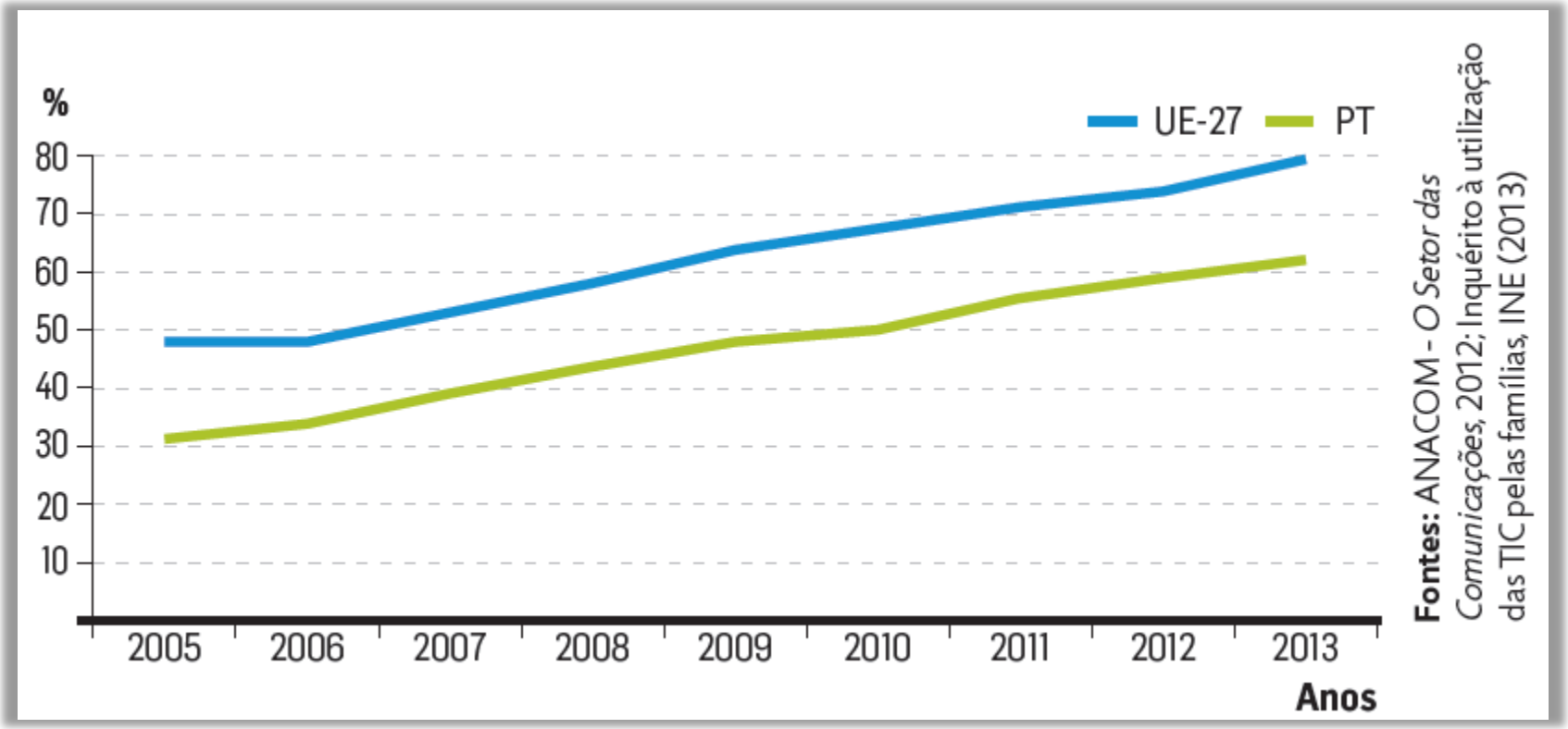

Fig. Percentagem de agregados familiares com acesso à Internet, em Portugal e na UE-27

As TIC em Portugal…

PORTUGAL ENTRE OS PAÍSES EUROPEUS QUE MAIS CRESCERAM EM INTERNAUTAS

Um relatório elaborado pela comScore no final de 2012 revela ainda que o acesso à Internet feito por utilizadores nacionais a partir de dispositivos móveis ainda é pouco expressivo.

Portugal foi o segundo país que mais cresceu em número de utilizadores de Internet durante 2012. O volume de internautas portugueses aumentou 10% e situava-se nos 4,743 milhões em dezembro do ano passado. A nível de crescimento, só os russos é que tiveram um melhor desempenho, ao crescerem 15%, enquanto os irlandeses tiveram uma evolução positiva semelhante a Portugal.

Em toda a Europa existem 408,3 milhões de internautas, mais 7% do que em 2011, sendo que Portugal apenas representa 1,16% do valor total. Dos 18 países analisados, a nação portuguesa apresenta-se na 14ª posição em número de utilizadores da rede mundial. A maior fatia de utilizadores europeus está na Rússia, que representa 18% do total europeu.

http://tek.sapo.pt (adaptado, acedido em fevereiro de 2014)

STAR

Programa de Apoio ao Desenvolvimento Regional, com base nas novas tecnologias. É um programa comunitário para as regiões desfavorecidas através de um melhor acesso aos serviços avançados de telecomunicações.

POSI

Programa Operacional Sociedade de Informação – da responsabilidade do Ministério da Ciência e Tecnologia (2000), é o programa que, com a ajuda dos fundos comunitários estruturais, procura promover a construção de uma **sociedade de informação em Portugal**.

Objetivos: Generalização do uso da Internet; Promover o uso do computador; Generalizar o uso do correio eletrónico; Estender o programa a todas as escolas; Certificação de competências básicas em TIC, etc.

Plano Tecnológico

É o Plano introduzido no Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN,2007-2013), promovendo o desenvolvimento e reforço da competitividade do país, baseado em três eixos: **Conhecimento, Tecnologia e Inovação.**

Este plano insere-se na aplicação da **política comunitária de coesão económica e social** em Portugal.

O papel das TIC no dinamismo dos diferentes espaços geográficos

As TIC em Portugal…

No entanto, existem assimetrias regionais:

+ Lisboa e Vale do Tejo e R.A. dos Açores

− Alentejo, Centro e Algarve

	Computador (%)	Internet (%)	Banda larga (%)
Portugal	66,7	62,3	61,6
Continente	66,7	62,2	61,5
Norte	65,3	59,5	58,2
Centro −	62,1	56,1	55,4
Lisboa +	74,8	72,6	72,3
Alentejo −	55,7	51,7	51,3
Algarve −	64,4	61,8	61,2
R. A. Açores +	67,5	66,3	66,1
R. A. Madeira	66,1	64,1	63,8

Fonte: Inquérito à utilização das TIC pelas famílias, INE (2013)

Fig. Agregados familiares com acesso a computador, ligação à Internet e ligação através de banda larga em casa, total e por NUT II, em 2013

As TIC em Portugal…

A nível concelhio as assimetrias são, ainda, mais evidentes.

As **áreas mais densamente povoadas** apresentam maior percentagem da penetração de acessos à Internet em banda larga o que se deve à maior qualificação educacional da população residente e ao maior investimento em infraestruturas.

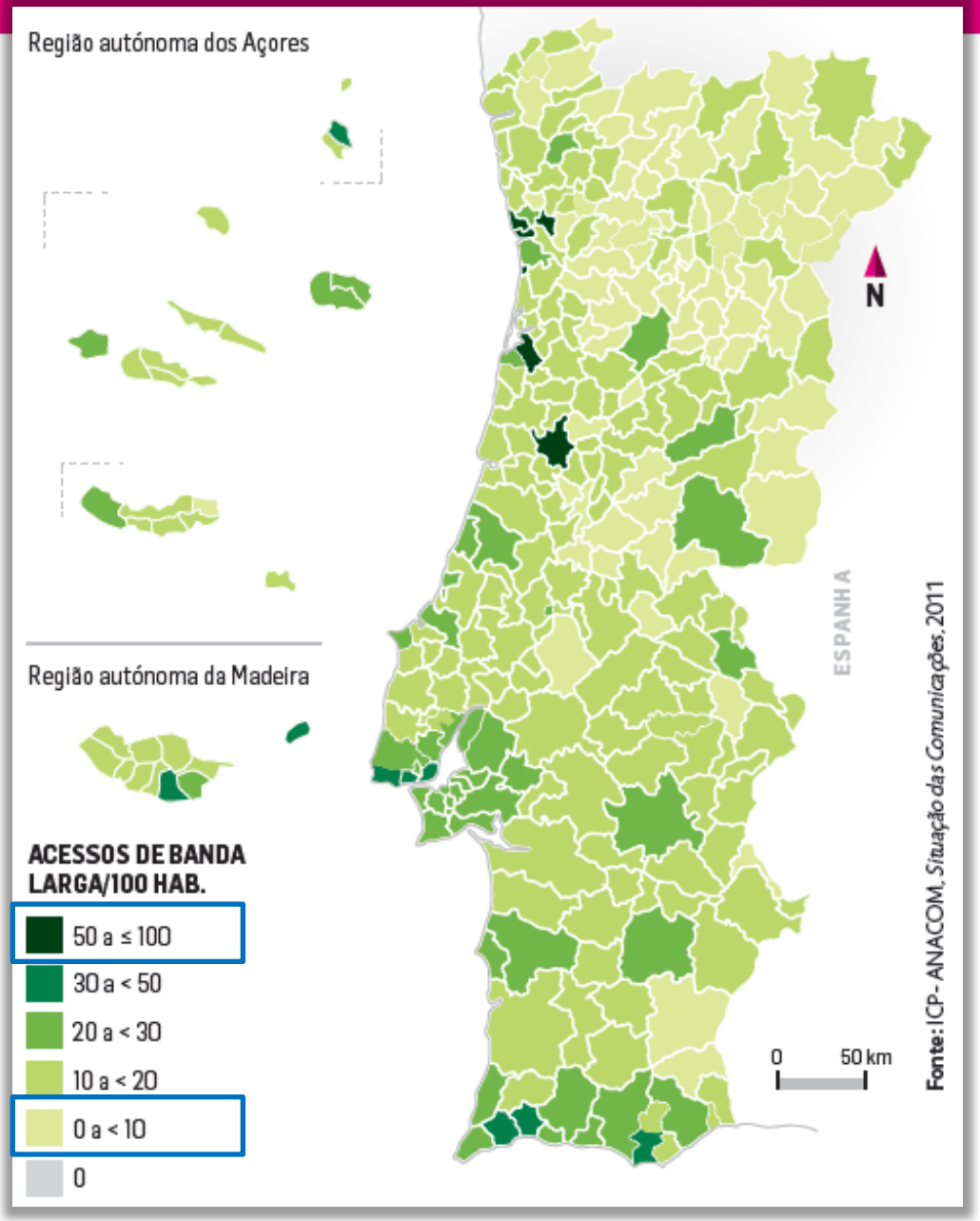

Fig. Distribuição geográfica da penetração de acessos à Internet em banda larga, por concelhos, em Portugal

Telecomércio, comércio virtual, eletrónico ou *e-commerce*.

- Vulgarmente designado e-commerce, é constituído por todas as transações comerciais efetuadas à distância, através de um equipamento eletrónico.

- Tem-se generalizado a quase todos os domínios do comércio tradicional. Dos bens culturais às viagens, dos bens alimentares aos brinquedos, praticamente tudo pode ser comprado de forma cómoda, muitas vezes com preços competitivos e com a possibilidade de comparar facilmente as diferentes ofertas do mercado.

Saber +

O papel das TIC no dinamismo dos diferentes espaços geográficos

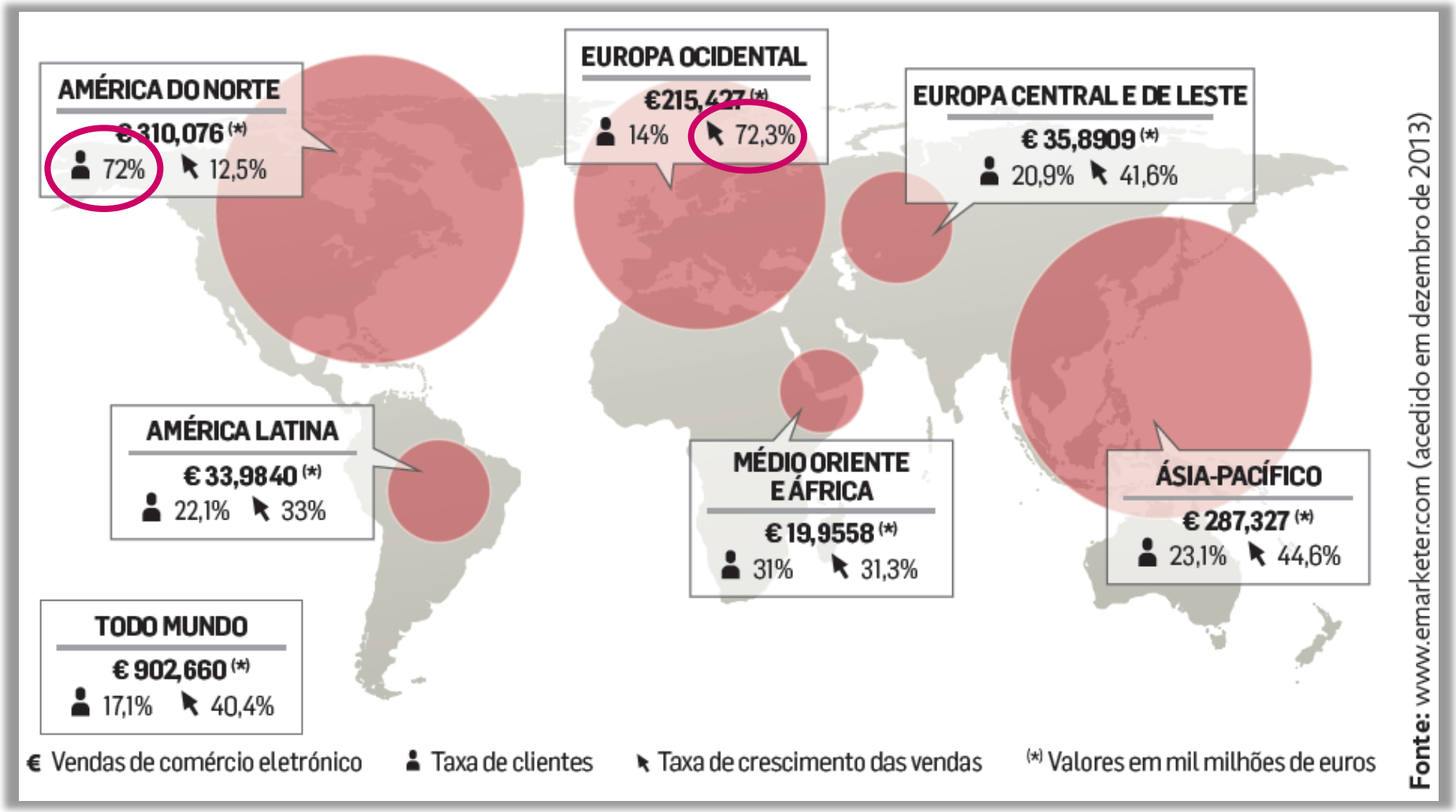

Fig. Panorama do comércio eletrónico a nível mundial, em 2013

O papel das TIC no dinamismo dos diferentes espaços geográficos

O desenvolvimento tecnológico incessante levou a um crescimento exponencial do número de utilizadores da Internet e do telecomércio e ao surgimento do teletrabalho.

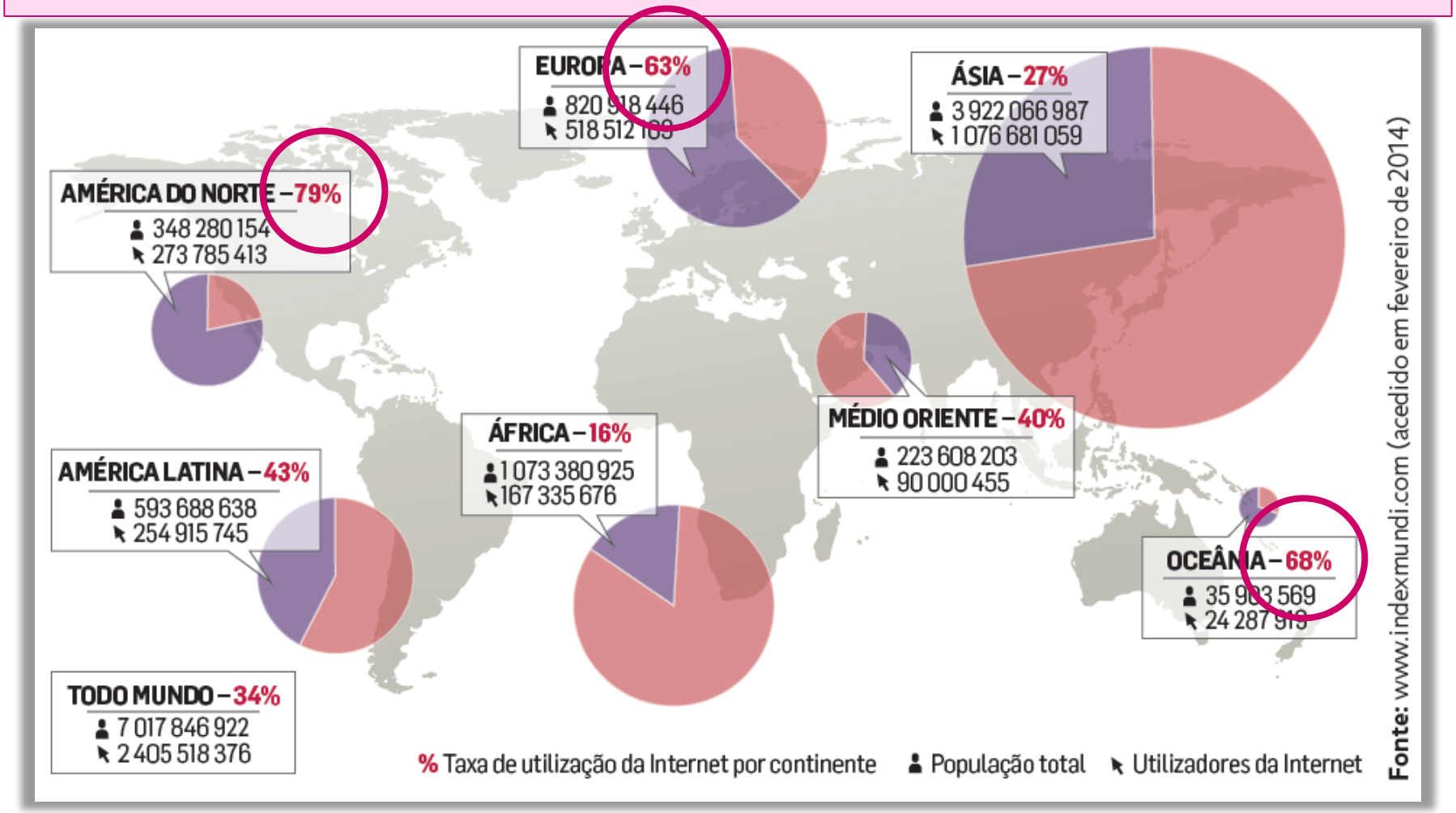

Fig. A utilização da Internet no mundo, em 2012

Teletrabalho

Alguns exemplos desta nova realidade são:

- a disseminação das redes dentro e fora das empresas;
- a utilização da videoconferência;
- a utilização partilhada de documentos em tempo real;
- a redistribuição de chamadas telefónicas.

Fig. Videoconferência entre executivos de grandes empresas

Saber +

Teletrabalho

As principais áreas de aplicação desta nova estratégia de organização laboral são:

- consultoria;
- prestação de serviços na área das TIC;
- vendas;
- executivos de grandes empresas;
- teleatendimento ou *call centers*.

Fig. *Call Center*