

Tema IV – A organização económica das sociedades

U. L. 11. A intervenção do Estado na economia

U. L. 12. A economia portuguesa no contexto da UE

1. Funções e organização do Estado

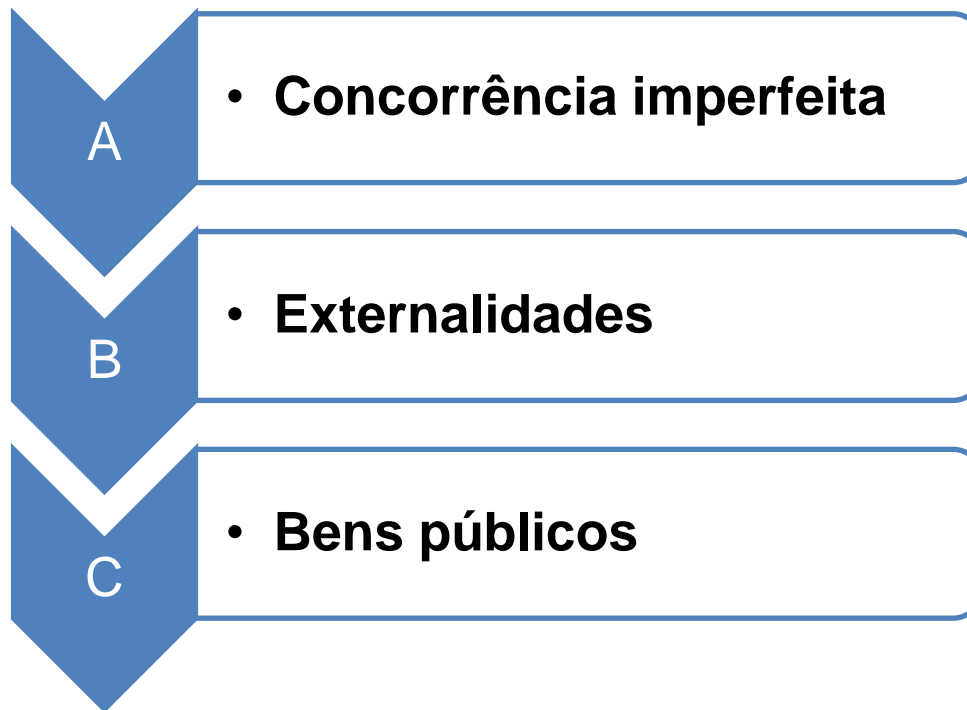
2. A intervenção do Estado na atividade económica

2.1. Funções económicas e sociais do Estado

2.2. Instrumentos de intervenção económica e social do Estado

Falhas de mercado

➤ Situações em que o mercado, por si só, não consegue garantir uma afetação eficiente dos recursos



A. Concorrência Imperfeita

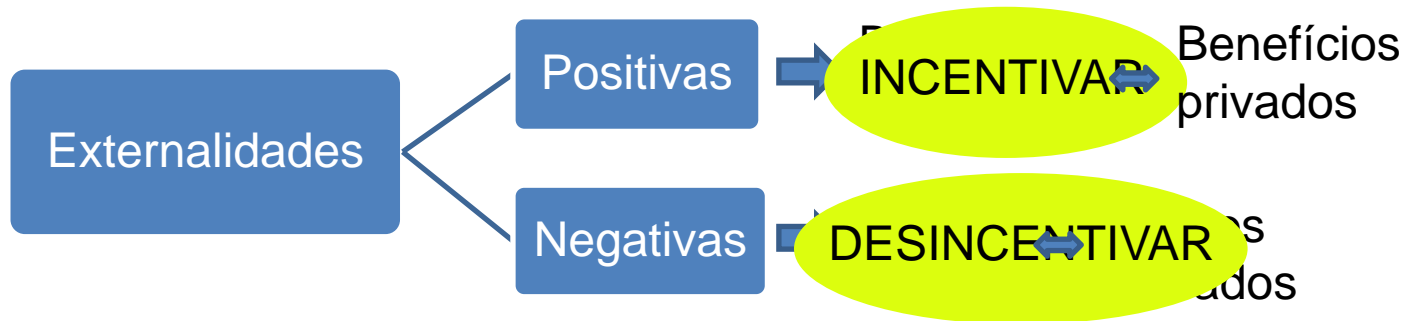
Medidas do Estado:

- Incentivar a existência de concorrência
- Evitar a concentração empresarial
- Aplicar leis antimonopolistas (*antitrust*)
- Regular o poder do monopólio (fixando/limitando o preço e os lucros do monopolista)
- Deter a propriedade do monopólio

Em Portugal existe a Lei da Concorrência de 2003 e a Autoridade da Concorrência

B. Externalidades

➤ Efeitos que a ação de um agente económico (produzindo ou consumindo) provoca sobre o bem-estar social, não sendo esses efeitos refletidos no sistema de preços, ie, não são incorporados no preço de venda do mercado. (Não são tidos em conta por quem os causa).



B. Externalidades

➤ Efeitos que a ação de um agente económico (produzindo ou consumindo) provoca sobre o bem-estar social, não sendo esses efeitos refletidos no sistema de preços, ie, não são incorporados no preço de venda do mercado. (Não são tidos em conta por quem os causa).

Positivas

INCENTIVAR

Ex: **Subsídios, incentivos fiscais**

Negativas

DESINCENTIVAR

Ex: **Impostos** → ↑ dos c. de produção → ↑ do preço → diminuição da oferta/procura

O Estado vai internalizar as externalidades

C. Bens públicos

➤ São aqueles de que podem usufruir várias pessoas sem que se possa impedir alguém de os utilizar (são disponibilizados a todos e na mesma quantidade).

Duas características:

➔ **não rivalidade** – o uso que alguém faz desse bem não diminui a quantidade disponível para outros o utilizarem

➔ **não excludibilidade** – não se pode impedir o acesso de qualquer pessoa a esse bem (o seu consumo não pode ser individualizado)



II. Promoção da Equidade

- justiça social e distributiva / diminuição das desigualdades



Conflito eficiência-equidade

III. Promoção da Estabilidade

- Controlar/contrariar as flutuações do ciclo económico - estabilizar a economia



ao nível

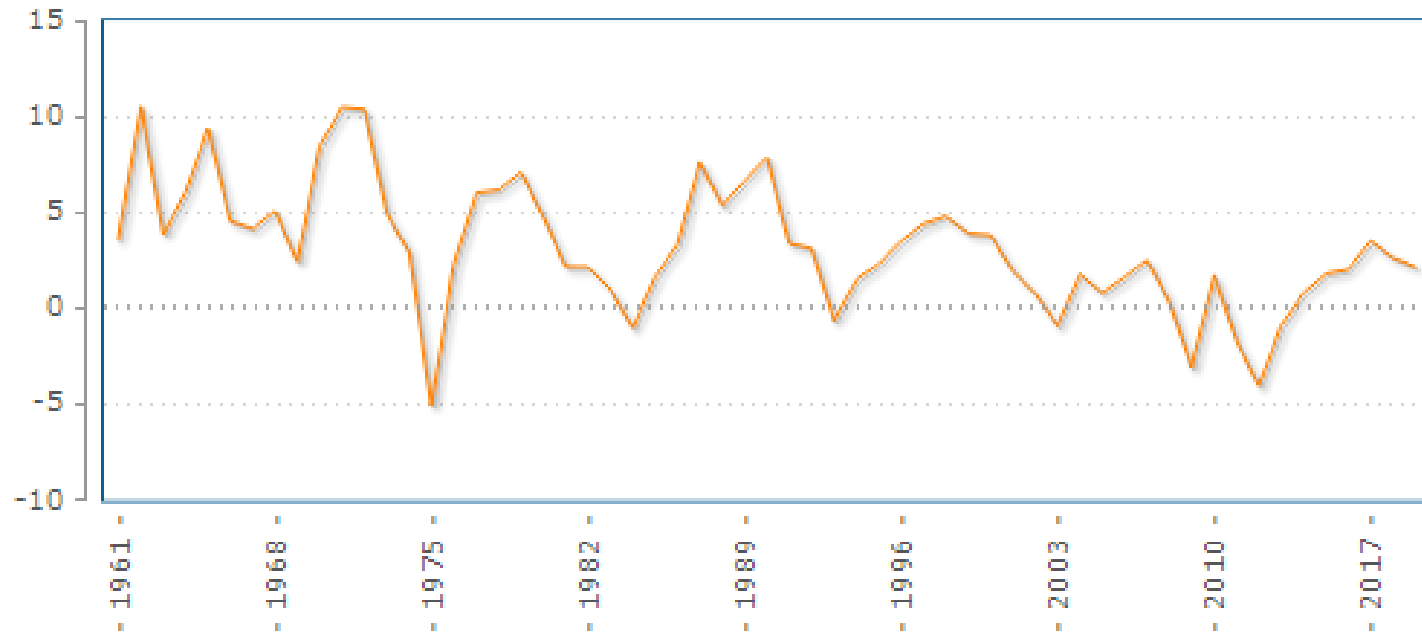
da **produção** (estagnação/ recessão)

do **emprego** (desemprego)

dos **preços** (inflação/deflação)

das **contas externas** (desequilíbrios ext.)

Taxa de variação - %



○ Taxa de crescimento real do PIB